



# Nowa siedziba Bayera w Warszawie

Firma Bayer otworzyła swoją nową siedzibę przy Al. Jerozolimskich w Warszawie. W uroczystym przecięciu wstęgi wzięli udział dr Richard Pott, członek Zarządu Bayer AG (Niemcy), oraz dr Dirk Ehle, Prezes Zarządu Bayer Sp. z o.o.



-To największa inwestycja budowlana Bayera w Środkowo-Wschodniej Europie. Rozbudowa siedziby firmy jest dowodem na to, jak dużym zaufaniem darzymy rynek w Polsce. Jestem dumny, że zrealizowany w Warszawie projekt jest wyjątkowo nowoczesną inwestycją, budowaną w oparciu o światowe standardy zrównoważonego budownictwa - powiedział prezes zarządu firmy Bayer Sp. z o.o. Dirk Ehle.

Rozbudowa siedziby jest odpowiedzią na potrzeby rozwijającej się organizacji. Firma Bayer zatrudnia w Polsce ponad 600 pracowników. Ich liczba wzrosła trzykrotnie w ciągu ostatnich dziesięciu lat.

Dodatkowe prawie 2 tys. m<sup>2</sup> powierzchni budynku to: nowo-

czesne zaprojektowane biura, sale konferencyjne, pomieszczenia socjalne dla pracowników, a także dodatkowy podziemny parking dla 75 samochodów oraz magazyny. Wartość inwestycji szacuje się na ok. 40 mln zł, a jej realizacja zajęła 14 miesięcy. Nowy budynek Bayer w Warszawie jest świadectwem innowacyjnej strategii firmy, łączącej efektywność, zrównoważony rozwój i ochronę klimatu. Jednym z głównych celów architektów pracujących przy projektowaniu biurowca było wykorzystanie innowacyjnych technologii oraz zminimalizowanie niekorzystnego wpływu na środowisko. Dlatego do budowy wykorzystano materiały

budowlane łatwo poddające się recyklingowi. Zastosowany został również nowoczesny system zarządzania budynkiem, który m.in. wyłącza latem chłodzenie, gdy zostanie otworzone okno. Ograniczeniu zużycia energii ma służyć wysoka sprawność odzyskiwania ciepła (do 84%). Także retencja wód deszczowych ma zminimalizować zużycie wody.

Dzięki zyskaniu nowej powierzchni możliwe będzie zaprezentowanie innowacyjnych osiągnięć firmy jej klientom i społeczności lokalnej. W tym celu zrealizowany zostanie specjalny interaktywny, multimedialny Bayer Showroom. Miejsce to służyć będzie promocji nauk ścisłych wśród dzieci i młodzieży, które na drodze doświadczeń będą mogły zapoznać się z prawami fizyki, chemii czy biologii. Opracowywany jest także program projekcji filmowych w technologii 3D, prezentujący zagadnienia naukowe, który będzie otwarty dla szkół i grup. Projekt realizowany jest w ramach autorskiego programu Making Science Make Sense.

Źródło: Bayer



## Jakie pyszne karaluchy

Kilkanaście karaluchów na talerzu zamiast schabowego - tak wyobrażają sobie danie główne unijni urzędnicy.

Eurokraci nie przestają zaskakiwać. Przeznaczili 3 mln euro na promocję karaluchów, jedwabników i świerszczy jako źródeł protein i białka. Kampania ma przekonać Europejczyków, że dieta oparta na owadach i insektach może być nie tylko smaczna, lecz również cenna. Bo w 100 gramach świerszcza jest aż 29 gramów białka - to więcej niż ma mięso.

Jeśli akcja okaże się skuteczna, możemy się spodziewać, że zniechęcone przez mieszkańców blokowisk i pracowników szpitalnych kuchni karaluchy staną się gatunkiem chronionym. A próby ich unicestwienia mogą być karalne.

słow



Fot. Materiały prasowe



Nowe, najskuteczniejsze rozwiązanie problemów ze szczurami i myszami



- Jedna dawka zabija
- Najszybsze rozwiązanie problemów ze szczurami i myszami
- Nowa substancja czynna, flokumafen - najsilniejsza przeciwko szczurom
- Dwie formy użytkowe: pałeczki i gryzki
- Bardzo opłacalny w użyciu - porównywalna ilość zabija do 50% szczurów więcej niż inne produkty

Więcej informacji można uzyskać od:

BASF Polska Sp. z o.o.  
Pest Control Solutions  
Al. Jerozolimskie 154  
02-326 Warszawa  
tel. (22) 570 99 99  
fax (22) 570 97 92  
www.pestcontrol.basf.pl

**BASF**  
The Chemical Company

Stosuj biocydy w bezpieczny sposób. Przed zastosowaniem zapoznaj się z treścią etykiety i dołączonymi do produktu informacjami.